



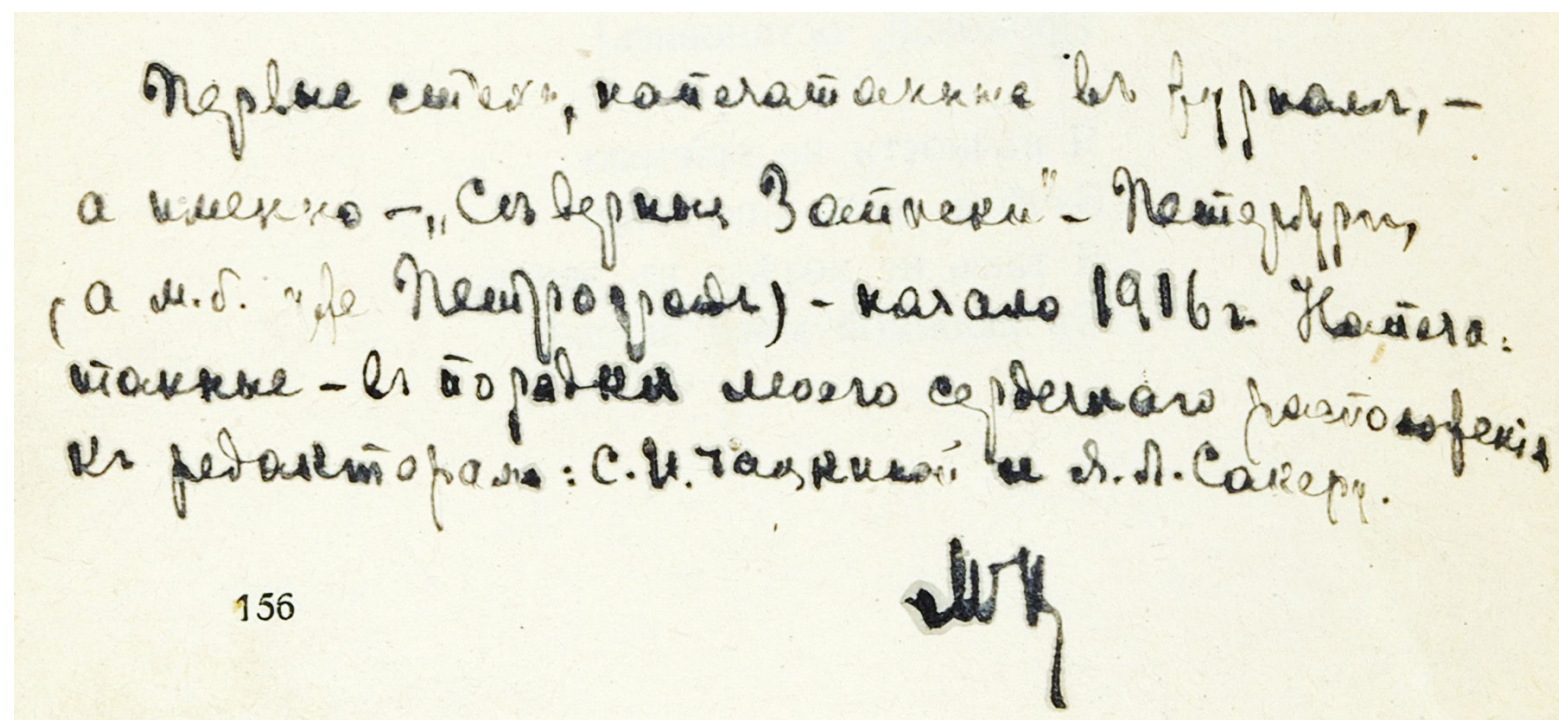
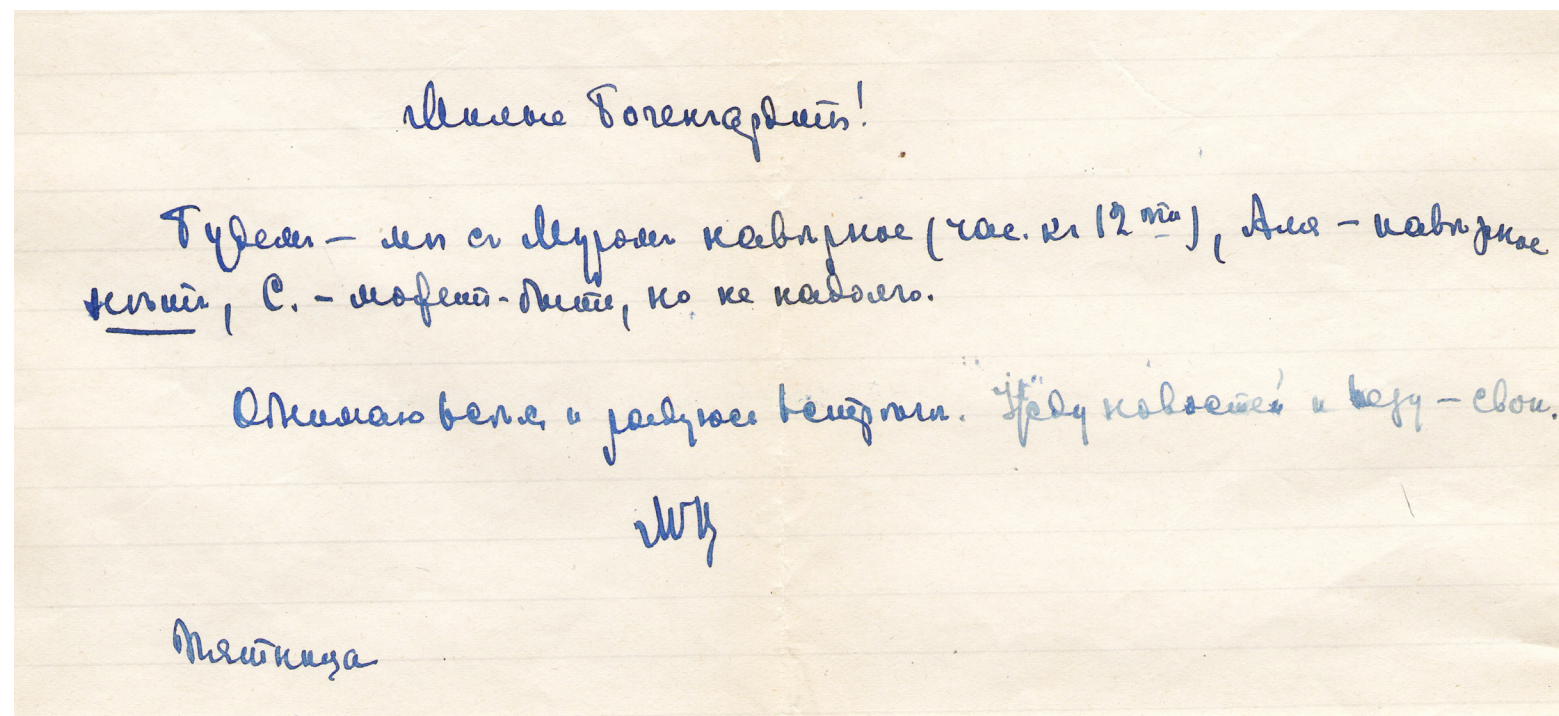
Руководство

**по использованию
фирменного стиля**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ЛОГОТИП	
1. Основная версия логотипа	6
2. Дополнительная версия логотипа	7
3. Охранное поле	8
4. Использование на фоне	9
5. Масштабирование	10
6. Недопустимое использование	11
ШРИФТЫ	
Набор основных знаков шрифта	12
ЦВЕТА	
Цветовая схема	14
СТИЛЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	
Основные элементы	15
Дополнительные элементы	16
СЕТКА	
Принцип построения	17
МАКЕТЫ	
Афиша А0. Вариант 1	19
Афиша А0. Вариант 2	20
Афиша А0. Вариант 3	21
Билет	23
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	
Блокнот	24
Закладка	25
Значки	26
Магниты	27

ВВЕДЕНИЕ



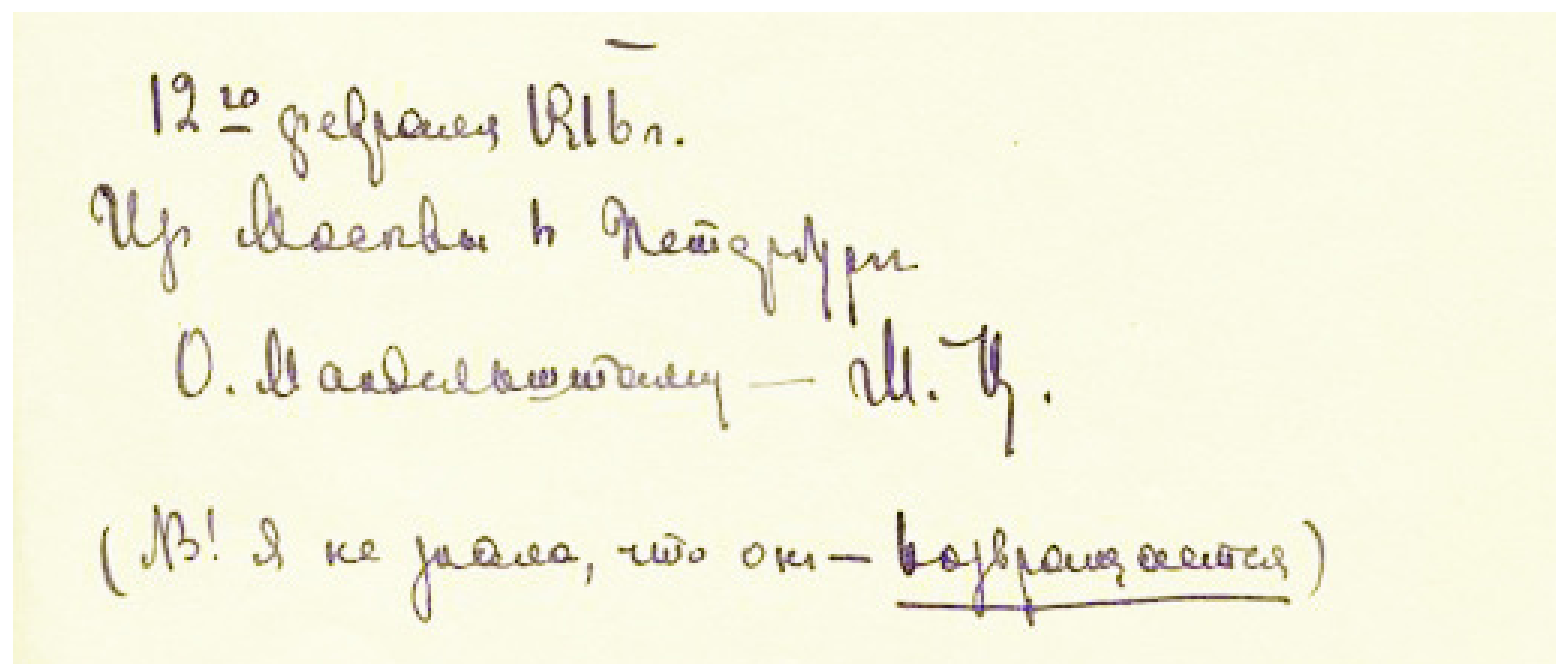
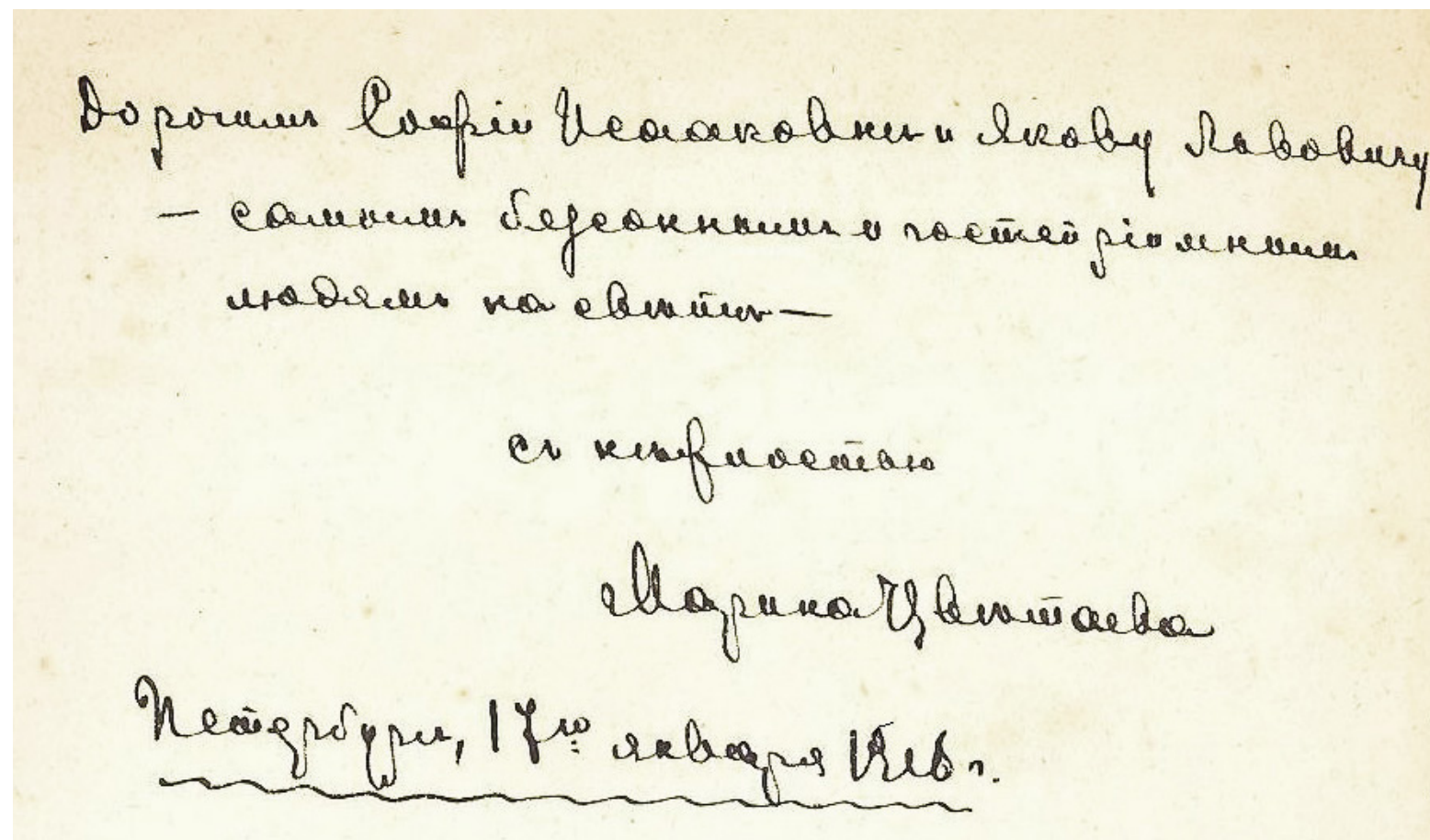
Размышляя о 125-летию Марины Цветаевой, нельзя упустить из внимания даты, «вложенные» в эту цифру, как внутренние рифмы. Нельзя забыть о московском происхождении поэта — воздухе родного города, придающем особую интонацию ее стихам. О доме в Борисоглебском переулке, где в год столетия поэта, 25 лет назад, открылся музей. О вызовах, которые жизнь и история предъявили поэту в 1917 году, и на которые она дала свой неподражаемый творческий ответ.

Цифра 125 в отношении Цветаевой, прожившей менее полувека, кажется

Молодость и озорство, остроумие и легкость, о которых ее дочь Ариадна в 1966 напоминала Павлу Антокольскому: «В ней была грация, ласковость, лукавство — помните? Легкая она была» — все это черты и личности, и стиля Цветаевой, которые хотелось отразить в фирменном стиле ее юбилея. Графичность, строгость, легкость и прозрачность визуальных знаков связаны с лаконизмом, четкостью и ясностью мысли и речи самой Цветаевой. На знаменитых парижских фотографиях Шумова Цветаева запечатлена в 1925, в пик ее творческого расцвета, славы на родине и в Европе, молодости и сил. Знаменитая «прическа пажа», челка и мягкий изгиб волос, поворот головы в три четверти, нежная полуулыбка — эти приметы облика стали самыми узнаваемыми, накрепко связались в сознании нескольких поколений читателей с образом поэта. Абрис ее силуэта и прически, линия улыбки взяты за основу логотипа юбилея.

Инициалы «МЦ», которыми она подписывала стихи, письма, посвящения — несомненно, самый внятный ее знак авторства. Он собственно

ВВЕДЕНИЕ



и воспроизводится в ряде вариантов логотипа, заменяя графический силуэт Цветаевой — это рифмует поэта с его творчеством, личность и поэзию.

Почерк Цветаевой и рукописные графические элементы, которые она регулярно употребляла на письме, чрезвычайно ярко ее характеризуют. Приведем еще раз слова слова Ариадны Эфрон: «Писала очень своеобразным круглым, мелким, четким почерком, ставшим в черновиках последней трети жизни трудно читаемым из-за нарастающих сокращений: многие слова обозначаются одной лишь первой буквой; все больше рукопись становится рукописью для себя одной.

Характер почерка определился рано, еще в детстве. Вообще же, небрежность в почерке считала проявлением оскорбительного невнимания пишущего к тому, кто будет читать: к любому адресату, редактору, наборщику. Поэтому письма писала особенно разборчиво, а рукописи, отправляемые в типографию, от руки перебеливала печатными буквами». Для Цветаевой необыкновенно важна была мелодика письменной речи, потому она искала разные способы передачи интонации на письме — свободно и виртуозно обращалась с пунктуацией, использовала подчеркивания — простые и двойные, волнистые; переносы строк, разные типы отметок. Эти акценты как нельзя удачнее подходят для использования в фирменном стиле, достигая сразу двух целей — отсылке к авторским особенностям стиля поэта и позволяя выделить информативно значимое в разного типа материалах — афишах, объявлениях, приглашениях и т.д.

ВВЕДЕНИЕ



Дом-музей Марины Цветаевой, Борисоглебский переулок, 6с1



Портрет Марины Цветаевой, художник — Б.Ф.Шаляпин, 1933 год



ДОМ-МУЗЕЙ
МАРИНЫ
ЦВЕТАЕВОЙ



И, наконец, цвет. Цветаева была светловолоса, и эту врожденную особенность она с удовольствием подчеркивала в своих поэтических автопортретах. Вот она, юна, любит, как античный нарцисс, своим отражением:

«Уста, ещё алее роз,
И цвета листьев — очи...
— И золото моих волос
В воде ещё золоче».

Свой светлый облик (у Северянина о ней: «Блондинка с папирскою, в зеленом») обыгрывается ее как контраст собственной мятущейся, сложной натуре:

«Почему мои речи резки
В вечном дыме моей папиросы, —
Сколько темной и грозной тоски
В голове моей светловолосой».

Об этой же личной примете молодости Цветаева упоминает, говоря о ней как о цене обретения мудрости, гармонического воплощения в творчестве:

«Золото моих волос
Тихо переходит в седость.
— Не жалеете! Всё сбылось,
Всё в груди слилось и спелось».

По счастливому совпадению, дом в Борисоглебском, в котором Цветаева прожила восемь лет и состоялась как крупнейший поэт, именно такого — традиционно-московского теплого желтого цвета. Этот оттенок фасада выбран и для логотипа самого музея, и было естественным шагом срифмовать его с фирменным стилем юбилея — оттенок солнца, золота, московской старины и цветаевской молодости.

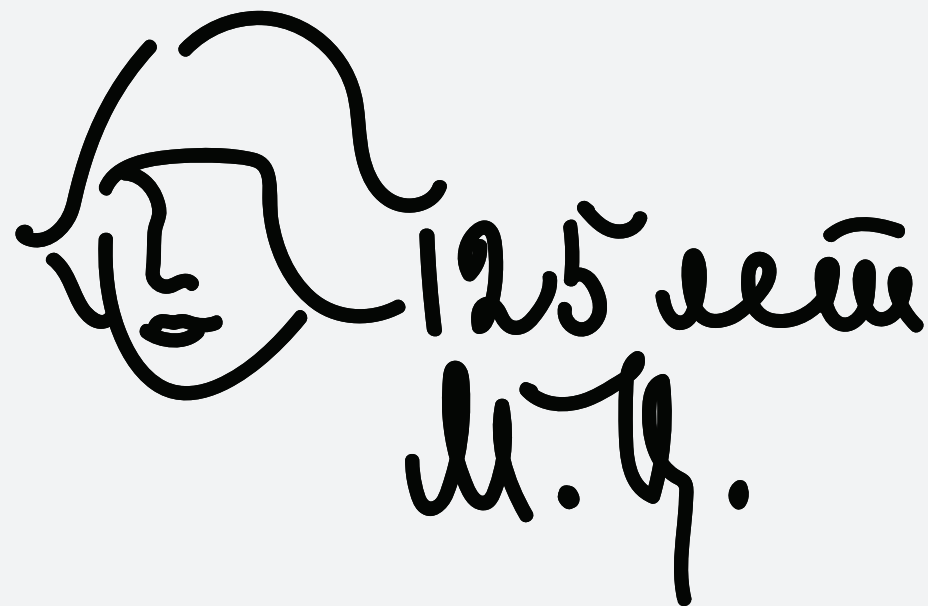
ЛОГОТИП



1. ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Основная версия логотипа представляет собой композицию, состоящую из знака, даты и подписи Марины Цветаевой. Основная версия использования – двухцветный логотип на светлом фоне.

ЛОГОТИП



2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Дополнительная одноцветная версия логотипа используется в случаях, когда по техническим ограничениям нет возможности использовать полноцветную версию, а также на некоторых фонах (стр. 6).

ЛОГОТИП



3. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо

графики и текста, равное, согласно схеме, высоте блока с дескриптором.

В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», чем охранное поле.

ЛОГОТИП

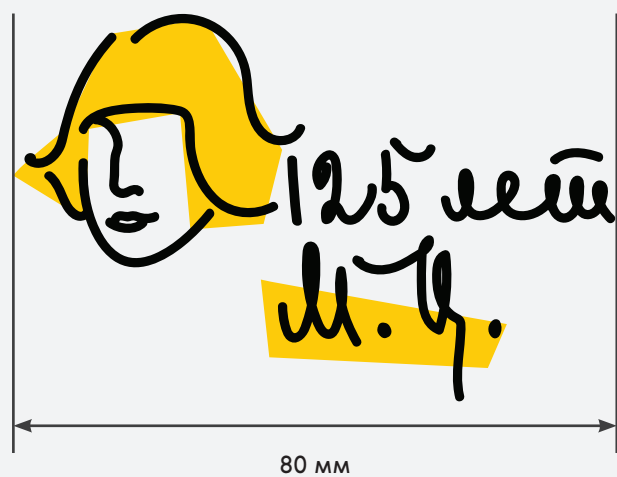


4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНЕ

На светлом фоне используется основная версия логотипа. На фоне среднего тона используется дополнительная версия логотипа. На темном фоне используется инверсивное начертание дополнительной версии логотипа.

Необходимо следить за тем, чтобы логотип был достаточно контрастен по отношению к фону.

ЛОГОТИП



5. МАСШТАБИРОВАНИЕ

Логотип масштабируется пропорционально.
Минимальный размер логотипа – 20 мм.

ЛОГОТИП



1 Искажение пропорций



2 Применение эффектов



3 Добавление обводок



4 Изменение цвета



5 Неконтрастный фон



6 Низкое разрешение

6. НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

На схеме приведены наиболее распространенные ошибки использования логотипа.

ШРИФТЫ

Gerbera Regular / обычное начертание

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬ
ЭЮЯ

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789;!?%&\$

Аа

В 1910 году Марина Цветаева опубликовала (в типографии А. А. Левенсона) на свои собственные деньги первый сборник стихов — «Вечерний альбом», в который были включены в основном её школьные работы. (Сборник посвящён памяти Марии Башкирцевой, что подчёркивает его «дневниковую» направленность). Её творчество

привлекло к себе внимание знаменитых поэтов — Валерия Брюсова, Максимилиана Волошина и Николая Гумилёва. В этом же году Цветаева написала свою первую критическую статью «Волшебство в стихах Брюсова». За «Вечерним альбомом» двумя годами позже последовал второй сборник «Волшебный фонарь».

НАБОР ОСНОВНЫХ ЗНАКОВ ШРИФТА

Шрифт Gerbera Regular используется для верстки текстовой информации.

ШРИФТЫ

Gerbera Bold / жирное начертание

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫ
ЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789;!?%&\$

НАБОР ОСНОВНЫХ ЗНАКОВ ШРИФТА

Шрифт Gerbera Bold
используется для
заголовков и акциденции.

Марина Цветаева
125 лет

ЦВЕТА



ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

На схеме приведены основные фирменные цвета.

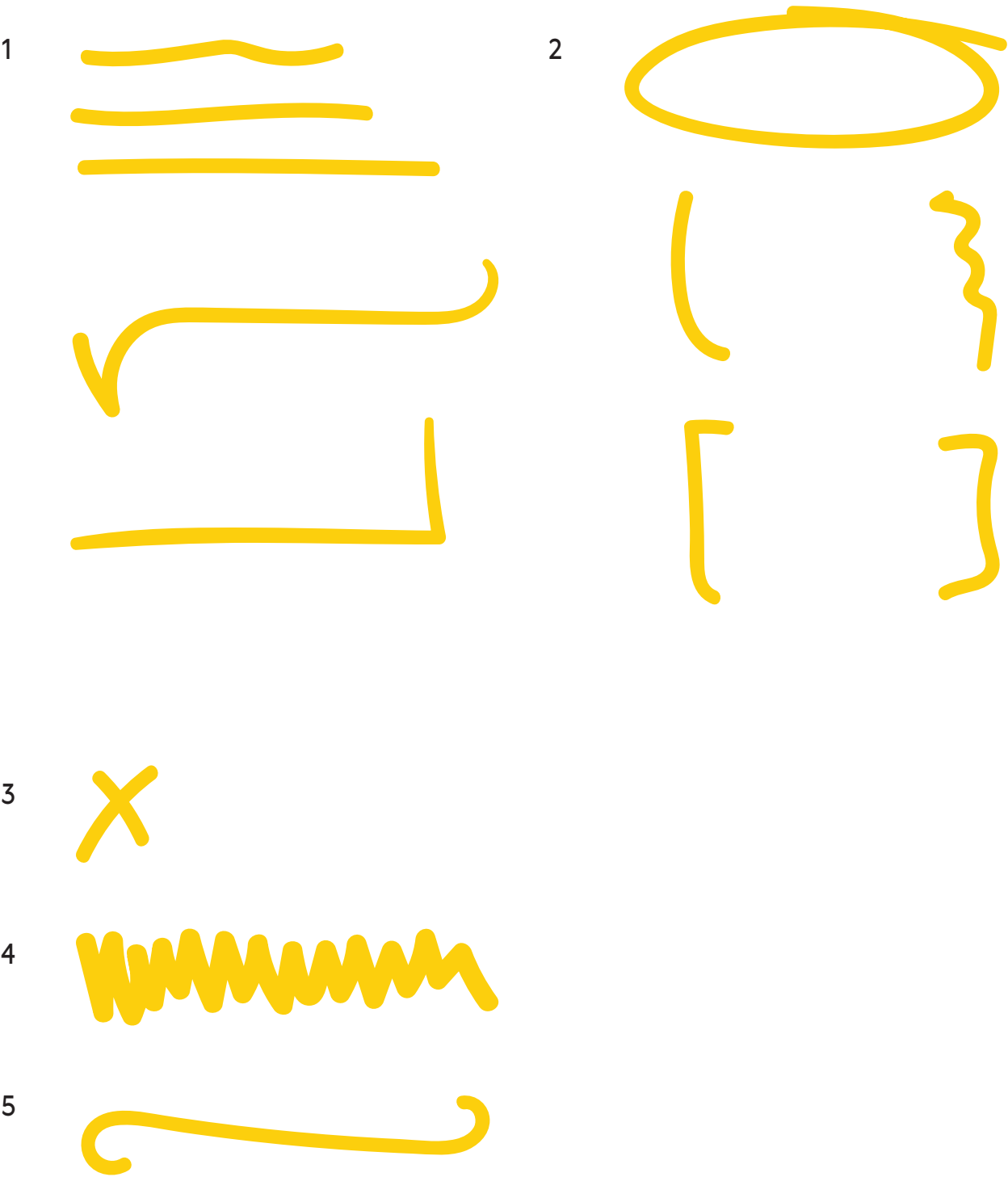
Желтый цвет используется для стилизованных элементов.

Светло-серый — цвет фона.

Темно-серый — цвет дескриптора.

Черный цвет используется для наборного текста и стилизованных элементов в мелком масштабе. Глубокий черный — для заголовков и стилизованных элементов в крупном масштабе.

СТИЛЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Основные стилевые элементы используются для заголовков, акциденции и основного текста.

Стилевые элементы 1 служат подчеркивающими элементами.

Стилевые элементы 2 служат обрамляющими элементами. Текст заключается внутрь них.

Стилевой элемент 3 может размещаться справа сверху от подчеркивающих элементов 1 при их наличии.

Стилевой элемент 4 служит для зачеркивания текста и размещения над ним другого.

Стилевой элемент 5 служит заключительным и размещается под последним абзацем по центру.

СТИЛЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Дополнительные стилевые элементы 1 используются для выделения важной информации в тексте.

Стилевые элементы 2 используются для фотографий. Они размщаются под изображениями.

Стилевые элементы 3, 4 используются для выделения подзаголовков.

СЕТКА

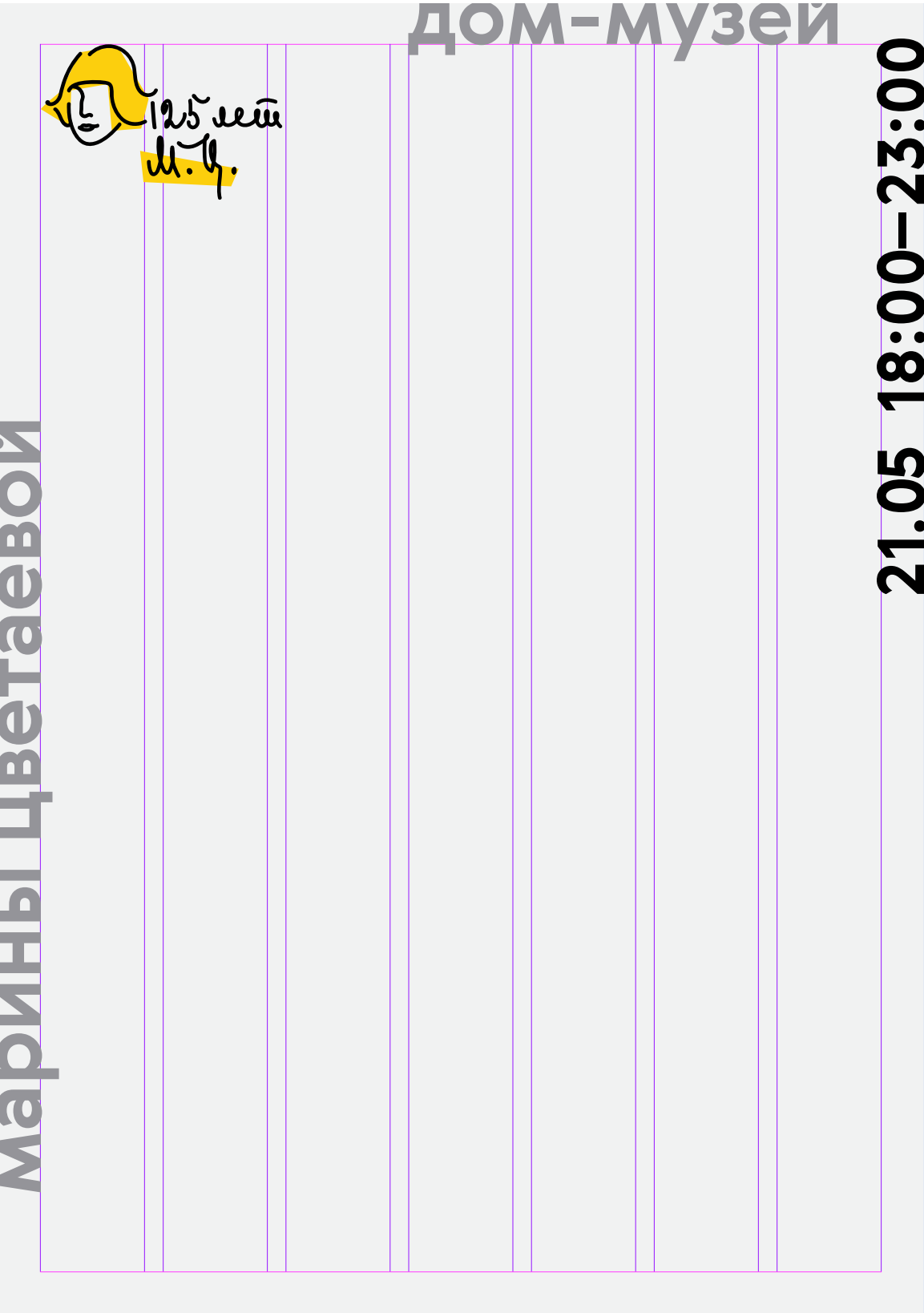


ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ НА ЛИСТЕ А4

В первую очередь следует задать отступы и количество колонок.

Отступы от каждого из краев страницы — 9,5 мм. Количество колонок равно 7, расстройство между колонками — 4,2 мм.

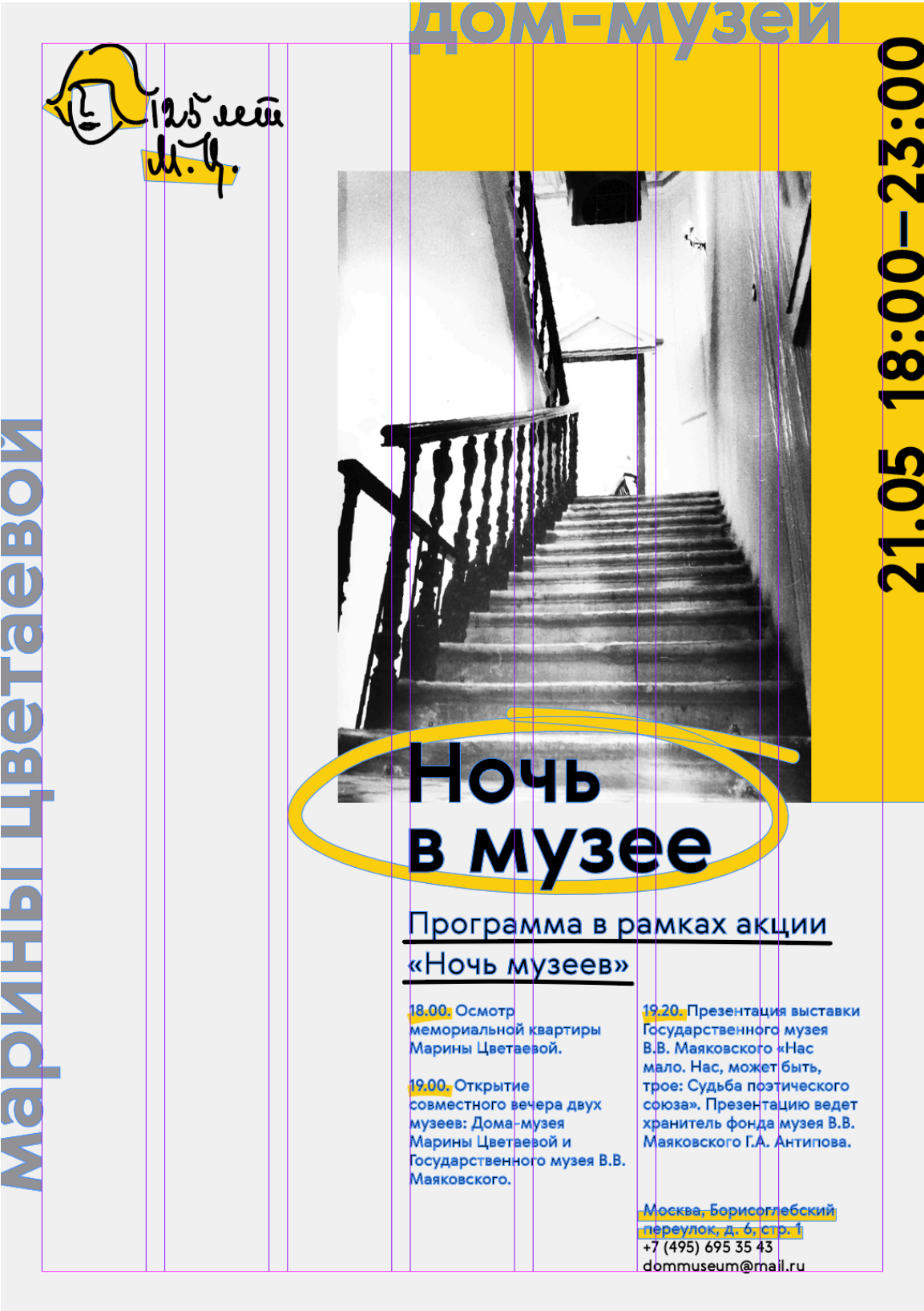
СЕТКА



ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ

По краям страницы размещается дескриптор «дом-музей Марины Цветаевой» и дата события. Логотип размещается в левом верхнем углу с сохранением охранного поля.

СЕТКА



ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ

Текстовая информация размещается от оси, равной 3/4 страницы.

Заголовок выделяется желтыми стиливыми элементами, подзаголовок — стиливыми нилиями. Под фотографией размещается прямоугольный желтый стиливой элемент.

МАКЕТЫ

1. АФИША А0. ВАРИАНТ 1

125 лет
М.Ц.

дом-музей

21.05 18:00 – 23:00



Ночь
в музее

Программа в рамках акции
«Ночь музеев»

18.00. Осмотр мемориальной квартиры Марины Цветаевой.

19.00. Открытие совместного вечера двух музеев: Дома-музея Марины Цветаевой и Государственного музея В.В. Маяковского.

19.20. Презентация выставки Государственного музея В.В. Маяковского «Нас мало. Нас, может быть, трое: Судьба поэтического союза». Презентацию ведет хранитель фонда музея В.В. Маяковского Г.А. Антипова.

Москва, Борисоглебский переулок, д. 6, стр. 1
+7 (495) 695 35 43
dommuseum@mail.ru

2017

20

МАКЕТЫ

1. АФИША А0. ВАРИАНТ 2

дом-музей

125 лет
М.Ц.



15.08 – 07.11

Вам все
вершины
были малы

Временная экспозиция

Доу Джордж (Dawe, George)
— портреты участников
Отечественной войны 1812 г.

года. Один из дней воинской
славы России — 8 сентября.



МАКЕТЫ

1. АФИША А0. ВАРИАНТ 3

дом-музей

18.09

Слово
Цветаевой

Конкурс художественного
чтения

В Доме-музее Марины Цветаевой при поддержке Школы художественного слова им Д. Журавлева и Фонда «Живая классика» пройдет финал конкурса художественного чтения.

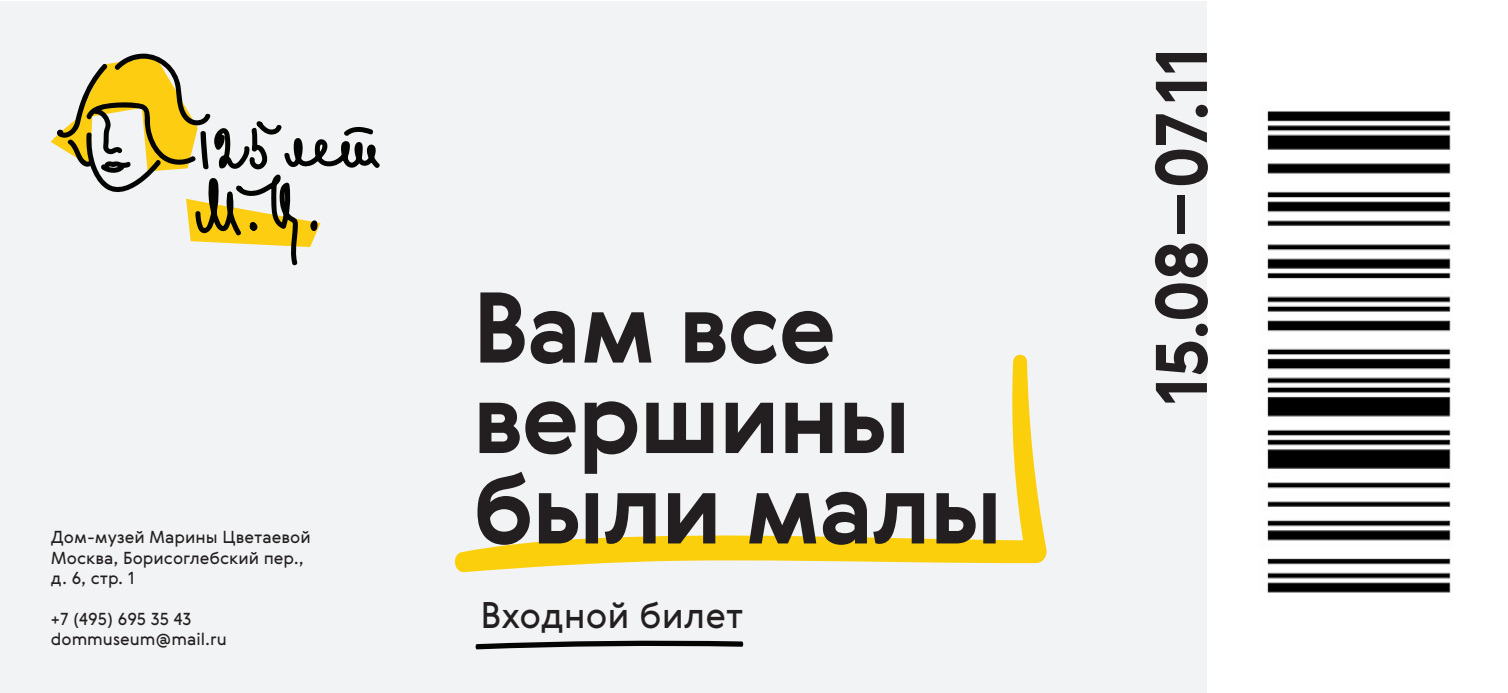
В рамках конкурса участникам в трех возрастных группах («14–17 лет», «18–25 лет», «26 лет и старше») предлагается прочитать стихи или прозу поэта.

Москва, Борисоглебский переулок, д. 6, стр. 1
+7 (495) 695 35 43
dommuseum@mail.ru

марины цветаевой

МАКЕТЫ

3. БИЛЕТ 70X152,4 ММ



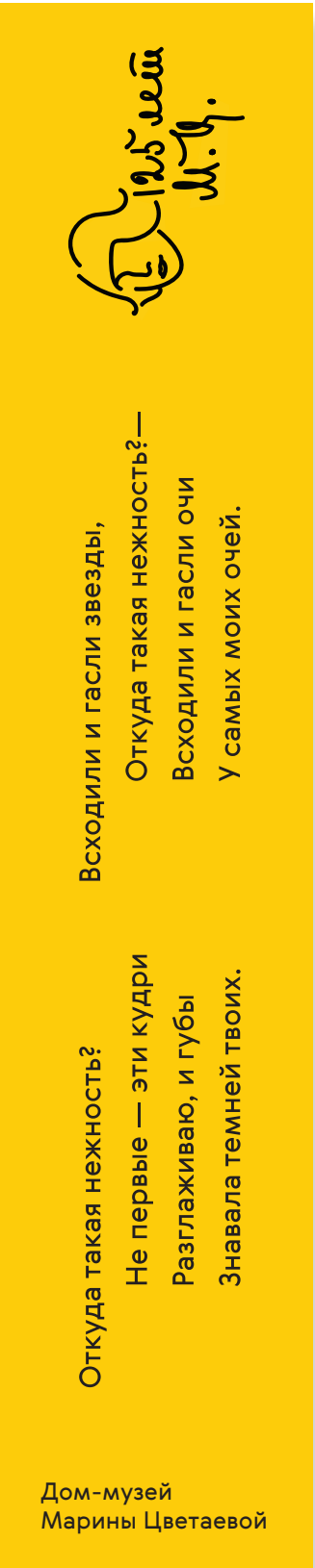
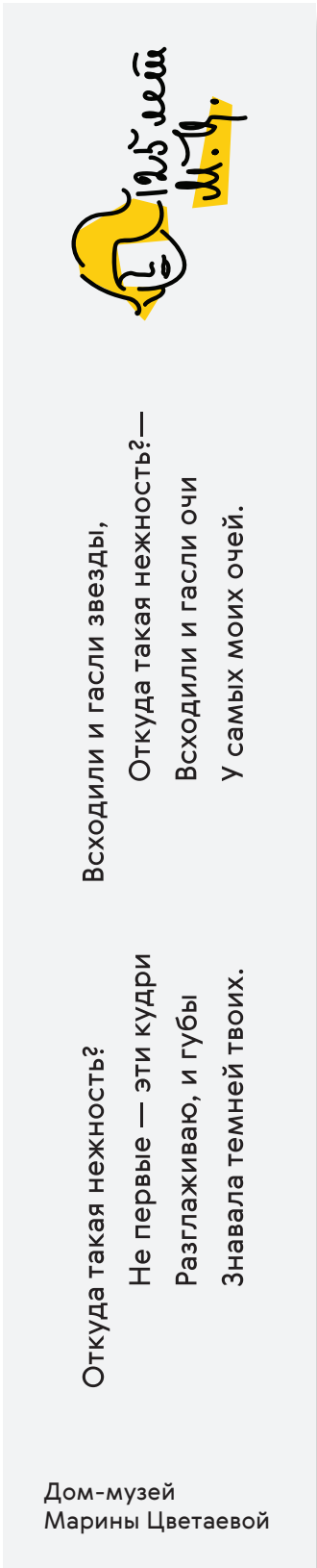
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

БЛОКНОТ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЗАКЛАДКА 38X190 ММ



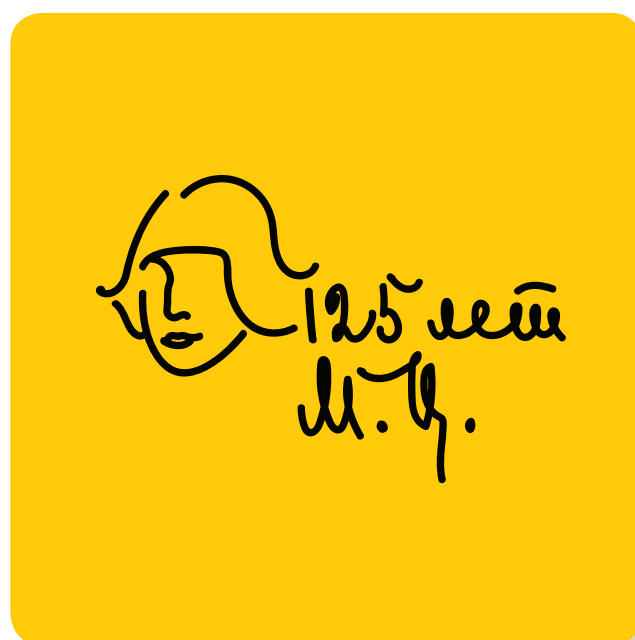
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЗНАЧКИ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

МАГНИТЫ



По вопросам использования
фирменного стиля обращайтесь:

irin.kosheleva@gmail.com
Ирина Кошелева